



Evaluación de resultados de la primera convocatoria de empresas beneficiarias del programa Kit Digital

Empresas de 10 a 49 empleados

Resumen Ejecutivo

Febrero 2025

Contexto

EL programa Kit Digital se desarrolla en coherencia con el Plan de Digitalización de las pymes 2021-2025, así como el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** que, tiene como objetivo la **digitalización de pequeñas y medianas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo**, impulsando los importantes procesos de **aumento de productividad mediante la digitalización, la innovación y la internacionalización**.

El Programa

- ✓ El Programa subvenciona **la implantación de las soluciones digitales** en pequeñas y medianas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, consiguiendo **un aumento de su nivel de madurez digital**
- ✓ Para su ejecución es fundamental la participación los **Agentes Digitalizadores**, que ponen a disposición de las empresas las soluciones digitales, implantándolas y acompañándolas a lo largo del proceso.
- ✓ Las empresas pueden elegir entre un catálogo **de 12 soluciones digitales**.



Resultados



La evaluación



- ✓ Desde Red.es queremos **seguir mejorando** en el desarrollo de nuestros Programas y **conocer** los **resultados** e **impactos** obtenidos tras su ejecución

- ✓ Por ello vamos a ir **evaluando** cada una de las **Convocatorias del Programa Kit Digital**.



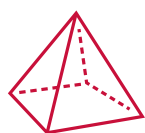
- ✓ El presente documento recoge los principales hallazgos de **la evaluación de resultados de la 1ª Convocatoria**.

- ✓ Para ello hemos desarrollado una **evaluación orientada por la teoría del cambio** apoyada en **metodología cualitativa y cuantitativa**.



- ✓ Se aplicó una **encuesta a una muestra de casi 5.000 empresas** beneficiarias de 10 a 49 empleados entre los meses de abril y septiembre de 2024.

Principales resultados



Áreas analizadas

La evaluación se ha aplicado teniendo en cuenta los diversos ámbitos en los que un programa de estas características podría generar efectos e impactos, identificando, para ello, las cadenas lógicas subyacentes entre la intervención y los efectos.

De este modo, las áreas o dimensiones analizadas a través de la evaluación son:

- ✓ **Caracterización de las empresas beneficiarias:** distribución por CCAA, áerea de actividad, nº medio de empleados, mujeres y expertos TIC o nivel de digitalización de partida.
- ✓ **Acceso y valoración del Programa Kit Digital,** poniendo el foco especialmente en dimensiones como: proceso de solicitud; proceso de tramitación; relación con agente digitalizador; o comparación con otras ayudas.
- ✓ **Transformación digital de las empresas:** analizando cuestiones como: tipos de soluciones implementadas por primera vez o actualizadas; y evolución en nivel de intensidad digital de las empresas.
- ✓ **Impacto y efecto transformador.** Se plantean aquí hallazgos de especial relevancia dentro de la presente evaluación, identificándose, concretamente, los siguientes impactos específicos:
 - Impacto económico
 - Impacto ambiental
 - Impacto social
 - Impacto tecnológico
 - Impacto de marca
 - inversión inducida
- ✓ **Satisfacción y nuevas necesidades detectadas en el programa:** evaluándose cuál es el grado de satisfacción general del programa por parte de las empresas beneficiarias e, identificándose, nuevas necesidades susceptibles de dar respuesta a partir de nuevos programas.

Áreas a analizar dentro del Programa

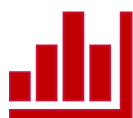
Caracterización
de las
empresas
beneficiarias

Acceso y
valoración
del Programa
Kit Digital

Transformación
digital de las
empresas

Impacto y
efecto
transformador
del Programa

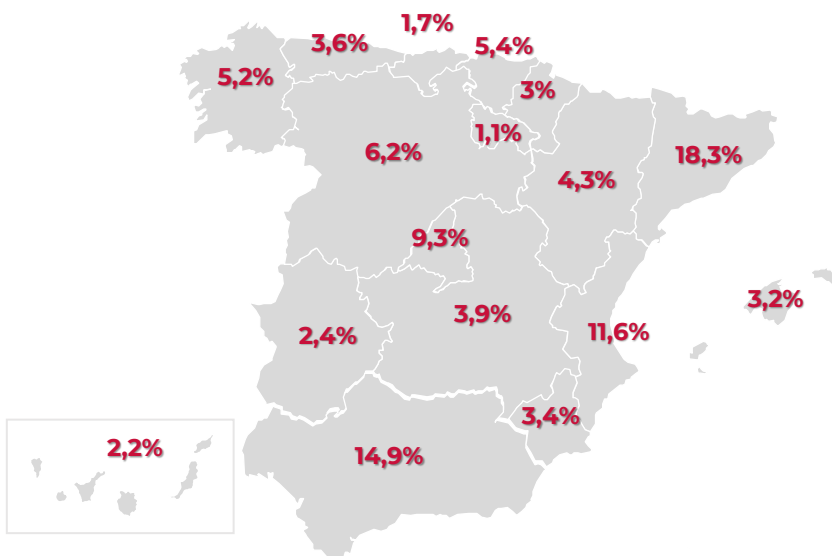
Satisfacción y
nuevas
necesidades



Caracterización de las empresas beneficiarias

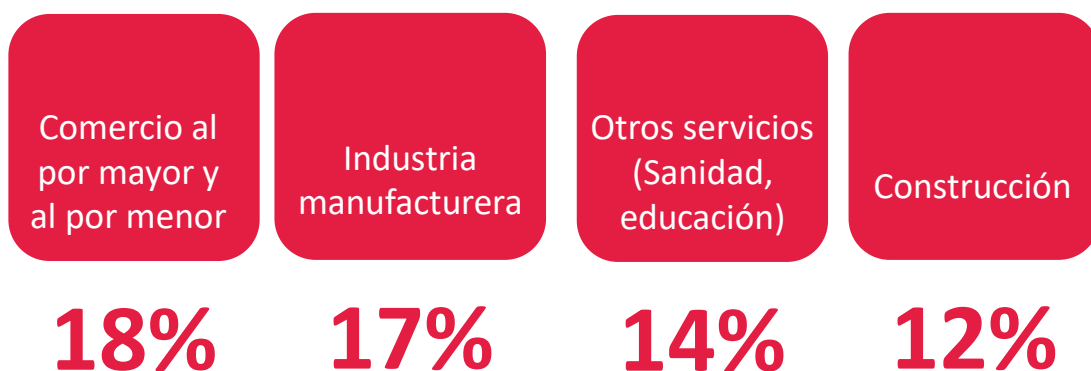
- **Todas las Comunidades Autónomas cuentan con pymes** que han participado en la implementación de soluciones de digitalización de la primera convocatoria del programa. Las Comunidades Autónomas **más representadas** son **Cataluña** (18,38%), **Andalucía** (14,86%), **Comunidad Valenciana** (11,56%) y **Madrid** (9,34%).

% de empresas beneficiarias del programa Kit Digital por CCAA

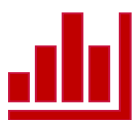


- La distribución de las empresas participantes en el programa muestra una notable concentración en el sector **Comercio al por mayor y al por menor**; e **industria manufacturera** que representan, respectivamente, el 18% y el 17% sobre el total de sectores.

% de empresas beneficiarias del programa Kit Digital según sector económico



Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918



Caracterización de las empresas beneficiarias

- El número medio de empleados de las empresas beneficiarias fue 20, con 8 mujeres de media y en torno a 2 o 3 expertos TIC por empresa. Tras el programa, el número de empleados se incrementó en dos personas, sumándose, al menos una mujer más en la plantilla.

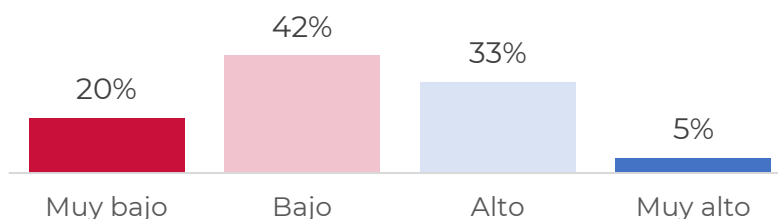
Caracterización laboral de las empresas beneficiarias



Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918

- Partimos de un nivel de digitalización medi-bajo. La situación de partida supone que un 20% presentaría un nivel muy bajo y un 40% un nivel bajo de intensidad digital. En sentido contrario, con un nivel alto tendríamos un 33% de empresas y un 5% solamente tendrían un nivel muy alto de intensidad digital.

% de empresas según su nivel de intensidad digital antes del programa Kit Digital



Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918

- Analizando los sectores según el grado de digitalización, los **más digitalizados** son **actividades inmobiliarias, administración pública y defensa; seguridad social y actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.**
- El principal ámbito de desarrollo actual de las pymes de la primera convocatoria es su presencia en internet: **69% de las empresas cuentan con sitio web.**
- La mejora en la eficiencia de la empresa (**70,4%**) y la **necesidad de adaptación al cambio (62,8 %)** son las principales razones para acudir al Programa.



Acceso y valoración del programa Kit Digital

- Las **noticias** son el **medio más común** a través del cual las empresas conocen el programa (**33%** de las empresas lo conocen por este medio). Los **agentes digitalizadores o sus asesores tecnológicos** se han convertido, por otra parte, en **agentes difusores** muy importante del Programa (para **25%** de las empresas).
- El **proceso de solicitud de la ayuda** ha sido valorado, a nivel global, **positivamente: 3,8/5**. El ítem mejor valorado ha sido la **sencillez en la presentación de la solicitud: 4,7/5**. El **proceso de tramitación** también obtiene valoraciones **positivas** de sus ítems en torno a **3,7/5**. Finalmente, los ítems asociados al **Agente digitalizador** han obtenido excelentes puntuaciones, por encima de **4/5**.

Valoración del proceso de solicitud, tramitación y del Agente digitalizador por parte de las empresas beneficiarias (escala 1-5)



Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918

- En general, los datos reflejan una **alta satisfacción general** con el **agente digitalizador**, destacando especialmente la **calidad de las soluciones tecnológicas** y la **transparencia del proceso**.
- En la valoración de la **tramitación de la ayuda**, la categoría con mayor margen de mejora es el **catálogo de agentes digitalizadores**, con una puntuación de **3,6/ 5**.
- En **comparación con otras ayudas públicas**, la mayoría de las empresas consideró que la **solicitud de la ayuda del Kit Digital** fue **más fácil, rápida e innovadora**.

Comparación de Kit Digital con otras ayudas (% de empresas)



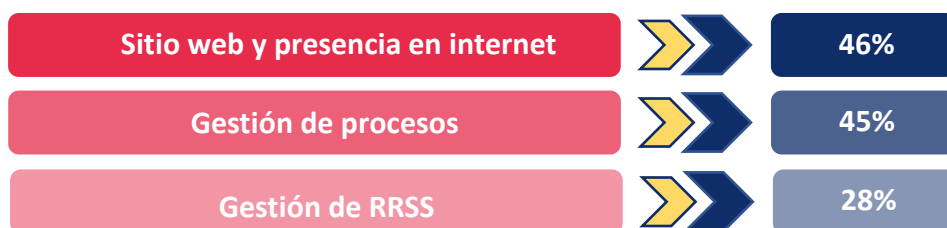
Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918



Transformación digital de las empresas

- Gracias al **programa Kit Digital**, las pymes beneficiarias de la primera convocatoria han implementado **diversas soluciones digitales**, destacando especialmente la **creación de sitios web y presencia en internet** (46%); la **gestión de procesos** (45%); la gestión de RRSS (28%); la gestión de clientes (25%) o la inteligencia empresarial y analítica (19%).

% empresas evaluadas que han implementado por primera vez o actualizado la solución



Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918

- Es especialmente interesante que, para algunas empresas, el programa ha supuesto la **oportunidad de implementar por primera vez estas aplicaciones**. Destacamos especialmente las siguientes soluciones: gestión de procesos (28%); gestión de RRSS (18%); inteligencia empresarial (17%); sitio web y presencia en internet (17%).
- Las soluciones han mejorado la experiencia, **confianza y satisfacción del cliente**, y han contribuido a la **reducción de costes, cargas de trabajo** y la **mejora de los procesos de negocio** en las empresas

Percepciones de las empresas en relación con las soluciones digitales ofrecidas por el programa



+78% de las empresas que adoptan soluciones de **ciberseguridad** y **comunicaciones seguras** logran **mayor seguridad** (infraestructuras, procesos, datos)



Cada **solución** ofrecida por el programa registra al menos un **68%** de las empresas indicando que **se adapta a sus necesidades**



Cada **solución** ofrecida por el programa registra al menos un **59%** de las empresas indicando que **se ha incorporado al desarrollo cotidiano** de la empresa

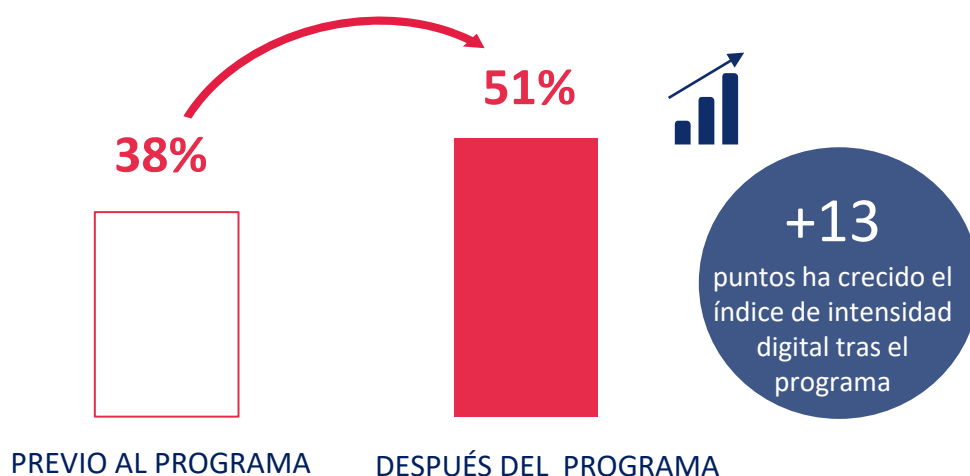
Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918



Transformación digital de las empresas

- Antes de la convocatoria, la mayoría de las empresas se encontraban en **niveles de intensidad digital "muy bajo" o "bajo"** y después del programa, estos porcentajes **disminuyeron**, de **un 20 a 15%** y de **42 a 34%** respectivamente, **reflejando que ha habido una gran mejora en su proceso de digitalización**.
- Paralelamente, el **nivel de intensidad digital "alto"** pasó de un **33% antes del programa a un 44% después**, mientras que el nivel **"muy alto"** creció de un **5% a un 7%**.
- Como síntesis de lo anterior, el **índice de intensidad digital "alto" o "muy alto"**, que, **antes del programa** correspondía aun **38% de las empresas**, experimenta un **incremento de 13 puntos**, hasta alcanzar al **51% de las empresas** tras el Programa.

% empresas con nivel de intensidad digital "alto o muy alto"
antes y después del programa



Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918

- El **66% de las empresas** manifiestan que les resulta **difícil determinar** qué tipo de **soluciones tecnológicas** serían las más adecuadas para sus operaciones y el **35%** considera que dispone de los **recursos económicos necesarios** para adaptarse a los cambios y nuevas necesidades del mercado.
- El **67% de las empresas beneficiarias del Kit Digital** consideran que, de no haber recibido esta ayuda, probablemente **habrían optado** por adquirir **soluciones digitales** similares en el mercado en un **futuro**.
- El **11% de las empresas beneficiarias del programa** consideran que, de **no haber recibido** esta ayuda, **no habrían optado por adquirir soluciones digitales similares en el mercado en un futuro**.



Impacto y efecto transformador

Impacto económico

- El programa ha tenido un impacto positivo en la generación de valor de las **pymes**. Una de las principales contribuciones observadas es **el efecto positivo en el incremento de clientes para un 43% de las pymes participantes en la primera convocatoria, que se traduce igualmente para un 36% que han incrementado su facturación.**
- **En paralelo, el 28% han ampliado su oferta de productos y/o servicios** a raíz de la convocatoria.
- El **20% de las empresas incrementaron sus ingresos** después del programa. La media de ingresos de las empresas en 2021 era de 3.146.000€, ascendiendo en 2023 a 3.699.000€, lo que supone **un incremento del 18%.**

Impacto ambiental

- El **53% de las empresas** consideran que el **programa ha contribuido a disminuir su impacto ambiental**, destacando en áreas como la reducción de emisiones contaminantes o residuos.
- El **19% de las empresas beneficiarias** consideran que el programa contribuye de manera significativa a la **reducción del consumo energético.**

Impacto social

- El **48% de las empresas beneficiarias** consideran que el programa ha contribuido de manera significativa a mejorar la formación, competencias y talento en sus organizaciones.
- El **27% de las empresas** considera que el programa ha contribuido de manera significativa a mejorar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- La **contratación de mujeres** en las empresas muestra un **aumento en la media de empleadas**, que pasó de **8 a 9 mujeres** por empresa **entre 2021 y 2023.**



Impacto y efecto transformador

Impacto tecnológico

- El **63% de las empresas beneficiarias** sostiene que el programa ha tenido un **impacto significativo** en la mejora de sus **procesos de innovación**.
- El **61% de las empresas** opina que el **programa ha tenido un impacto considerable en la capacitación tecnológica**.
- El **índice de intensidad digital ha mejorado significativamente** en las empresas **después del programa** frente a la situación **al inicio del programa gracias a la implementación de las soluciones digitales**.

Impacto de marca

- El **70% de las empresas beneficiadas** por el programa Kit Digital afirma haber **mejorado** su **imagen corporativa**, mientras que un **56%** destaca una mejora en su **posicionamiento** dentro del sector.

Impacto organizacional

- Un **68% de las empresas beneficiarias opina** que el programa ha contribuido a **mejorar** su **organización y estructura interna**.

Inversión inducida

- Un **38% de las empresas han asumido inversiones** con el fin de aprovechar de manera óptima las soluciones aportadas por el programa.
- El **48%** de dichas empresas han aportado entre **1.000€ y 5.000€** a tal fin.





Impacto y efecto transformador



43%

Incrementa el
número de
clientes



63%

Mejora sus
procesos de
innovación



38%

Asume nuevas
inversiones para
optimizar las
soluciones



70%

Mejora su imagen
corporativa y su
posicionamiento
digital



53%

Reduce su
impacto ambiental



68%

Mejora su
estructura interna

Fuente: Evaluación 1ª Convocatoria del programa Kit Digital. Red.es. Nº empresas encuestadas = 4.918



Satisfacción y nuevas necesidades detectadas en el programa

- La **valoración global del programa Kit Digital** por parte de las empresas de la 1ª Convocatoria es de un **3,8/5**.
- El **14% de las empresas** destaca la necesidad de integrar en el programa **otro tipo de soluciones digitales**, diferentes a las proporcionadas hasta el momento de la evaluación, como la **renovación de equipos informáticos y hardware**, una **demandas de software y soluciones ERP a medida**, **soluciones con IA** y **actualización de programas** ya implantados.
- El **90% de las empresas beneficiarias** volverían a solicitar de nuevo la ayuda de Kit Digital.
- Los **principales aspectos clave** a mejorar, según las empresas beneficiarias, en **futuras convocatorias** son:
 - Opciones más **personalizadas de aplicaciones subvencionables**
 - Información sobre **agentes digitalizadores**
 - **Variedad** de soluciones financiadas
 - **Agilidad** en respuestas y tramitaciones

